



Présentation des produits

Table des matières

03 présentation

04 mcharge Paiements par SMS & internet mobile

10 mroute Plateforme SMS

12 mobmarketing Concours SMS & applications de marketing mobile

14 concours SMS

16 newsletters

18 votes

19 goodies pour mobiles

20 solutions

22 fournisseurs de contenus mobiles

23 paiements sur internet

24 médias

26 glossaire

28 à propos de mpulse

29 couverture géographique

30 la garantie mpulse

31 références

présentation

mpulse propose des produits destinés aux entreprises qui vendent du contenu, des biens digitaux ou des services en ligne, ainsi qu'aux marques et agences qui souhaitent intégrer le téléphone mobile à leur stratégie marketing.

Les solutions mpulse combinent des produits de paiement et d'envoi/réception de SMS (mcharge & mroute) avec des interfaces, des applications techniques et des services de pointe pour satisfaire vos besoins.



mcharge

Paiements par SMS & internet mobile

Le paiement mobile simplifié

Grâce à ses accords avec les opérateurs de téléphonie mobile, mpulse vous propose une manière simple et efficace de facturer vos produits ou services digitaux par téléphone portable.

Simplifiez votre processus de facturation par mobile grâce à notre plateforme robuste et nos outils conviviaux de suivi de revenu.

Le paiement par mobile, implémentation rapide et efficace

mpulse vous propose les solutions et services à valeur ajoutée dont vous avez besoin pour optimiser votre entrée sur le marché.

- Paiements par SMS
- Paiements par internet mobile
- Surveillance par des experts et interventions d'urgence 24/7
- Suivi et statistiques des messages en temps réel
- Gestion des numéros courts
- Informations sur la réglementation en vigueur
- Prise en charge des modalités du reversement financier
- Une facture détaillée établie après consolidation et réconciliation de vos revenus sur divers opérateurs mobile
- Optimisation du revenu
- Une technologie qui a fait ses preuves

Paiements par SMS



Comment cela fonctionne ?

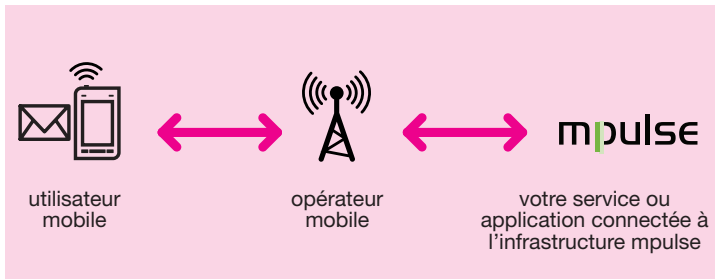
Votre client envoie un SMS pour accéder à votre service. Quelques secondes après, il reçoit votre contenu numérique ou un code d'accès lui permettant d'accéder à votre service en ligne.

A la fin du mois, ce paiement apparaîtra simplement sur la facture de son forfait téléphonique. S'il utilise une carte prépayée, le coût du service sera immédiatement déduit du crédit de la carte.

Quel est le rôle de mpulse ?

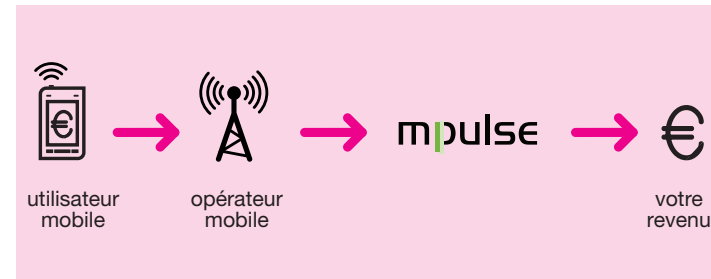
Processus d'envoi de messages ("routing")

mpulse envoie et reçoit vos SMS par le biais de ses connexions aux opérateurs de téléphonie mobile



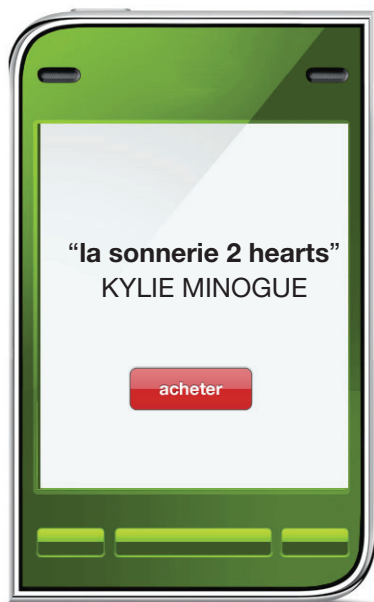
Processus de paiement

Le transfert d'argent commence avec l'utilisateur du mobile, passe par l'opérateur mobile et mpulse, et finit naturellement chez vous :

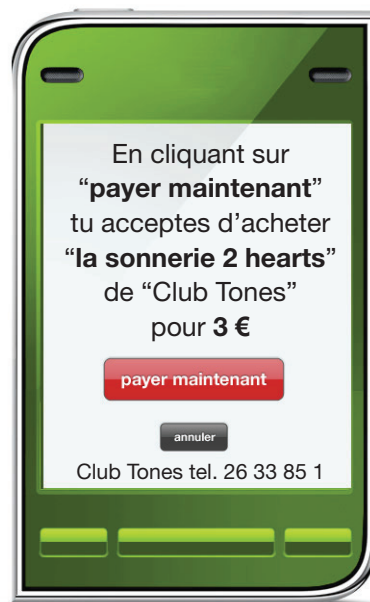


Paiements par internet mobile

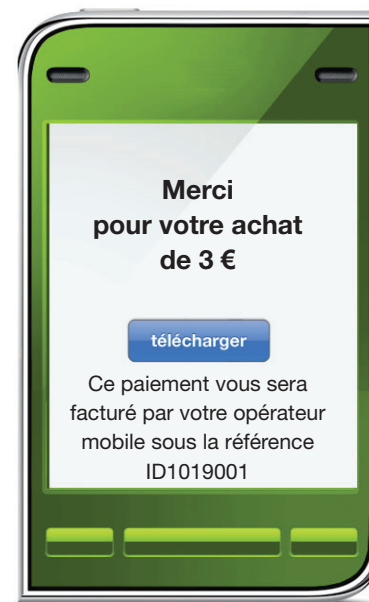
Étude de cas : téléchargements mobile



Les utilisateurs sélectionnent des produits sur votre site internet mobile



Votre site redirige vos consommateurs vers la page de paiement mcharge en toute transparence. mcharge effectue le clearing du paiement auprès de l'opérateur mobile



mcharge redirige l'utilisateur vers la page de livraison du produit sur votre site

Surfer et acheter

mcharge permet les micropaiements (<12€) pour les services vendus sur votre site Internet mobile : une nouvelle opportunité de facturation simple et efficace.

Vos consommateurs apprécieront le confort de pouvoir acheter en quelques clics sur votre site Internet mobile. Vous bénéficierez de sessions de navigation plus longues et augmenterez votre taux d'achats multiples.

La présentation de la page de paiement est gérée par mpulse, assurant ainsi la compatibilité de votre service avec la réglementation en vigueur.

- Pages de paiement personnalisées (lorsque l'opérateur le permet)
- Gestion des paiements à l'acte et des abonnements
- Paramètres de paiement dynamiques
- Authentification de l'utilisateur
- Un identifiant unique par transaction pour faciliter le suivi par le service client
- Un achat simplifié qui diminue la demande au niveau de votre service client
- Garantie que le contenu non payé n'est pas délivré
- Interface HTTP facile à intégrer

mroute

Plateforme SMS

Connectez votre application à mroute pour envoyer/recevoir des SMS

mpulse gère vos numéros courts

Les numéros courts servent à l'envoi de messages vers votre application. Vous pouvez soit bénéficier d'un numéro court exclusif soit réduire vos coûts en le partageant avec d'autres clients de mpulse.

mpulse gère vos numéros longs

Les numéros longs sont utilisés pour envoyer des messages à votre application depuis n'importe quel pays, contrairement aux numéros courts qui sont spécifiques à chaque pays.

Un large éventail de fonctionnalités

Accusés de réception, expiration des messages, messages concaténés, sessions, mots clés dynamiques (expressions régulières), WAP-push, messages binaires...

Connectez-vous grâce à la plupart des protocoles IP

HTTP GET, XML, SOAP, SMPP... ou via email.

Accord SLA optionnel

mpulse propose des garanties supplémentaires ainsi qu'un système de reporting détaillé avec le contrat optionnel « Service Level Agreement».

mpulse contrôle son infrastructure

Surveillance 24/7 par des experts et interventions d'urgence.

L'extension Best Routing

Elle vous permet d'optimiser la qualité de vos applications sensibles en termes de délai de livraison des SMS. En cas de déficience du réseau, Best Routing redirigera votre message vers le réseau d'autres opérateurs mobiles, et si nécessaire ira jusqu'à l'envoi d'email en dernier recours.

mobmarketing

Concours SMS &
applications de marketing mobile

Concours SMS, votes, newsletter, teasers, alertes...

mpulse propose un large éventail d'applications mobiles prêtes à l'emploi, qui permettent aux marques et aux agences de communication d'impliquer leur cible et d'éventuellement générer du revenu.

Pour faire de chaque campagne un succès, l'offre mobmarketing (concours, votes ou newsletters) comprend l'assistance et l'expertise de mpulse en matière de marketing mobile, de connaissances techniques et réglementaires.



Concours

Comment cela fonctionne ?



Vous **communiquez**

(presse, radio, télévision, bannières, points de vente, packaging...) pour que votre cible soit avertie de votre jeu-concours

Les participants envoient un SMS pour s'inscrire

Vous **visualisez les résultats** sur l'interface Internet **mpulse**

Un **gagnant est sélectionné** selon le critère du jeu-concours

(tirage au sort parmi les bonnes réponses, le 100ème participant gagne...etc)

Concours SMS Premium - De quoi s'agit-il ?

Les SMS Premium sont des messages SMS qui coûtent plus cher qu'un message normal envoyé d'un téléphone mobile à un autre.

Les avantages d'un concours SMS Premium

Générer du revenu

Grâce à votre concours.

Accessible à tout le monde

Puisque le taux de pénétration du téléphone mobile avoisine 100% dans la plupart des pays européens.

Des données en temps réel

Quelques secondes après que quelqu'un ait participé, vous pourrez visualiser le message, et ainsi étudier le comportement des participants en temps réel.

Des données exportables

Avec un jeu-concours SMS, les données sont prêtes à être analysées, vous n'avez plus à rentrer

manuellement les informations dans Excel ou à compter le nombre de coupons renvoyés, etc.

Communication immédiate au gagnant

Un simple clic vous permet d'envoyer un SMS au gagnant, contrairement à une participation par coupon, où le gagnant peut avoir fait une faute dans ses coordonnées.

Participation facile, simple et immédiate

L'envoi d'un SMS représente un effort négligeable en comparaison de l'envoi d'un formulaire à remplir, à timbrer, à poster etc.

Un prix de participation comparable

0.50 € pour un SMS Premium équivaut au coût d'un timbre.

Newsletters

Newsletters SMS, flash actu ...



Fonctionnalités

Infos par SMS

Envoyez vos actualités par SMS à vos clients et prospects

Inscription et désinscription par SMS

Les utilisateurs peuvent s'inscrire et se désinscrire facilement par SMS, la seule chose à faire est de leur communiquer la manière de procéder

Générer du revenu

En option, vous pouvez créer des services qui génèrent du revenu (flash actu, horoscope...)

Statistiques en temps réel

Visualisez en temps réel le nombre d'inscrits et d'envois

Editer et importer

Editez et importez votre liste d'inscrits à partir d'un outil Internet facile à manipuler

Newsletters SMS : De quoi s'agit-il ?

Une liste d'inscrits (c'est-à-dire un "club" dont vos clients sont membres) qui reçoit vos dernières actualités et promotions, remises exceptionnelles ou invitations réservées aux membres du club.

Les avantages d'une newsletter SMS

Accessible à la quasi-totalité de vos consommateurs

Puisque le taux de pénétration du téléphone mobile avoisine 100% dans la plupart des pays européens.

Les différents mécanismes de souscription

Récupérez le numéro de portable de vos clients lors du processus d'achat, puis rentrez cette information (manuellement) dans notre outils en ligne, ou bien, importez directement un fichier contenant les numéros.

Vous pourrez également permettre à vos consommateurs de s'inscrire eux-mêmes en envoyant un mot prédéfini à un numéro géré par mpulse.

Non intrusif

Vos abonnées peuvent se désinscrire à tout moment, par simple envoi de SMS. Rappelez ce principe dans tous vos SMS pour vous assurer que les clients qui les reçoivent sont toujours intéressés, ceci vous garantira que chaque cent dépensé pour votre campagne SMS aura été bien investi.

Un contact privilégié

Le SMS est un outil de communication habituellement réservé à la sphère privée. Si vous l'utilisez avec mesure, il vous permettra d'attirer efficacement l'attention de vos consommateurs.

L'instantanéité

Un simple clic suffit à envoyer un SMS à l'ensemble de votre base client, là où d'autres moyens de communication comme le print nécessitent de longs délais d'acheminement. Cela fait de la Newsletter SMS le médium idéal pour vos opérations de dernière minute et vos promotions ponctuelles (par ex. : « Demain -50% sur tous vos achats de 8h à 12h ! »).

Des données en temps réel

Quelques secondes après que quelqu'un se soit inscrit, vous pourrez visualiser l'évolution de votre liste d'abonnés. Ainsi vous pourrez étudier le comportement de vos clients en temps réel si vous rendez vos campagnes interactives (par ex : « Renvoyez OUI pour obtenir votre bon de réduction »).

Votes

Fonctionnalités



Participation par SMS

Annoncez votre sondage ou scrutin-concours, les participants s'inscrivent par SMS



Génération de revenu

En option, vous pouvez générer du revenu à partir de vos votes/concours (0.50 € par SMS par exemple)



Statistiques en temps réel

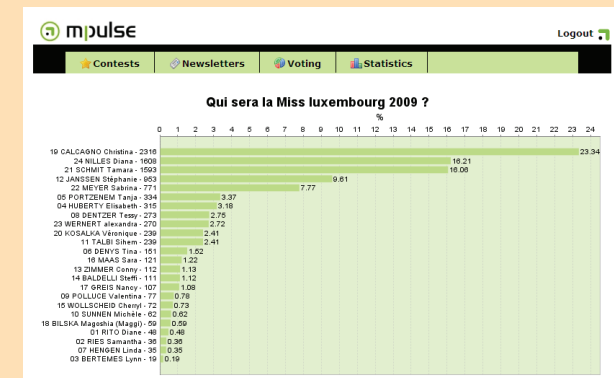
Visualisez en temps réel les statistiques sur les réponses des participants



Données exportables

Visualisez et exportez votre liste de participants à partir d'un outil Internet convivial

Un outil convivial



Goodies pour mobile

Fonctionnalités



Donnez à vos clients un coupon avec des instructions

Après vous avoir envoyé un SMS, vos clients reçoivent un lien qui leur permet de télécharger un goodies pour leur mobile (une image, une vidéo, un jeu etc.)
Vos campagnes gagnent en interactivité et en instantanéité

Rentabilité

Si vous avez une base de clients importante ce sera un programme de fidélité rentable (comparé aux goodies matériels, tel qu'un ballon, une figurine, etc.)



Les groupes de presse génèrent de nouveaux revenus

Leur audience télécharge des vidéos, la publication papier devient multimédia



Statistiques en temps réel

Visualisez des statistiques en temps réel et exportez la liste des numéros de mobile qui ont téléchargé votre goodie

Etude de cas

McDonald's Campagne Virale



Objectif

Programme de fidélité

Comment ?

Le set du plateau McDonald's faisait la promotion du téléchargement de logo gratuit - la mascotte de la campagne tenait un panneau indiquant l'adresse du site Internet de l'action. Sur ce site Internet, l'interactivité se poursuivait en ligne (jeu, concours, ...)

Résultats

Le « call-to-action » immédiat ainsi que le composant viral de la campagne mobile ont attiré plus de trafic sur le site Internet, augmentant l'impact de la campagne et le ROI

solutions

Pour fournisseurs de contenus mobiles,
contenus numériques en ligne et média

solutions

Pour fournisseurs de contenus mobiles, contenus numériques en ligne et média

Services additionnels, interfaces sur-mesure, accords de partage de revenu, paiements en ligne ...

mpulse a permis à des fournisseurs de contenus mobiles, des sociétés de divertissement en ligne ainsi qu'à de nombreux medias de construire une offre mobile lucrative.

mpulse offre à ses partenaires privilégiés bien plus que des services de facturation et de messagerie. D'autres éléments comme l'accompagnement de spécialistes, des interfaces créées sur-mesure, des partenariats de confiance et des services de consultance complètent le service technique de base pour fournir des solutions complètes.



La formule service complet de mcharge

mpulse aide les fournisseurs de contenus à introduire leurs produits sur le marché.

Avec la formule « service complet », mpulse fournit son expertise sur la réglementation locale, négocie et place de la publicité, teste votre service (de A à Z), produit des rapports personnalisés et prends en charge le service client.

mcharge

mcharge full service



Paiements sur Internet

Fonctionnalités



Sur votre site Internet

Quelqu'un souhaite acheter un bien électronique ou accéder à des services sur votre site Internet



Paiement par SMS

L'utilisateur envoie un SMS, et il reçoit immédiatement un SMS contenant un code en réponse



L'utilisateur insère le code

L'utilisateur insère ce code sur votre site Internet, et il obtient le bien électronique ou le service auquel il souhaitait accéder



Des statistiques en temps réel

Visualisez en ligne l'augmentation de votre revenu en temps réel



Génération de revenu

A la fin du mois le paiement apparaît sur la facture de mobile de l'utilisateur. Les opérateurs de téléphonie mobile paient mpulse, mpulse vous paie

mradio



Tri des messages

mradio trie automatiquement vos SMS en fonction des mots-clés que vous avez sélectionnés. mradio vous permet également de trier vos SMS manuellement, sans l'aide de mots-clés



Boite de réception

Visualisez uniquement les SMS qui n'ont pas été automatiquement triés, et profitez d'une présentation claire de votre boîte de réceptions, qui déplace automatiquement vos SMS reçus de la boîte de réception « non-lu » au dossier « lu » (fréquence adaptable en temps réel)



Cliquez et postez

Sélectionnez des SMS et faites-les apparaître d'un seul clic sur votre site Internet



Suivi

Catégorisez vos SMS (comme dans Microsoft Outlook) grâce aux 5 couleurs de catégories disponibles.



Recherchez

Par mot-clé, date, et numéro de mobile – dans un ou plusieurs fichiers sélectionnés

Et plus encore...

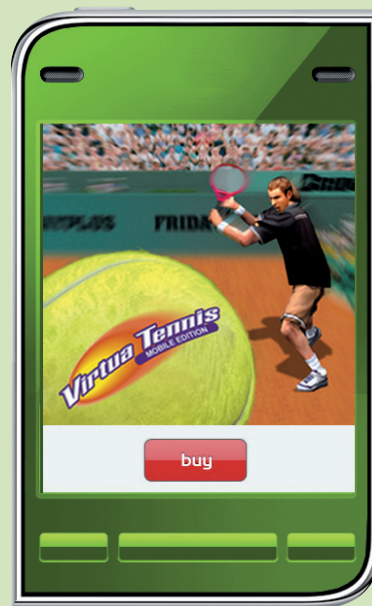
Concours avancés, export de données...

Partage du revenu des produits mobiles

Les partenaires de mpulse proposent des produits mobiles qui génèrent des revenus. Ces revenus sont partagés avec les médias.

Quels sont ces produits mobiles ? Ce sont des logos et sonneries, des services de chat... vendus grâce aux médias.

Comment cela fonctionne ?



1. Vous faites de la **publicité**

Votre audience voit, par exemple, une publicité pour des sonneries dans votre média puis en achète via son téléphone mobile

2. mpulse gère le **paiement** des produits mobiles et la distribution des revenus

Et le client de mpulse livre la sonnerie achetée

3. Vous obtenez une part du **revenu** généré par les **sonneries** vendues via **votre média**

glossaire

Lexique de la messagerie et du paiement mobile

Partage de revenu

Le montant payé par l'utilisateur du téléphone mobile est réparti entre l'opérateur qui prend une portion (comprise entre 20% et 60%), mpulse qui en garde une part, et vous qui conservez le reste.

Pourquoi les opérateurs mobiles et mpulse gardent une part de mon revenu ?

Les services qui vous sont fournis par les opérateurs mobiles et mpulse sont partiellement facturés sous forme de commissions qui sont directement prélevées de votre revenu. Cela permet d'éviter des mouvements financiers compliqués dans les deux sens.

En échange les opérateurs mobiles vous donnent accès à leur infrastructure, facturent vos transactions à leurs clients, et assurent que ces factures soient payées. Ils prennent le risque de perdre des clients si ces derniers ne sont pas satisfaits de votre service, puisque les clients non-satisfaits se retournent souvent contre leur opérateur (ni vous, ni nous) quand ils sont mécontents d'un service de téléchargement de contenu par exemple.

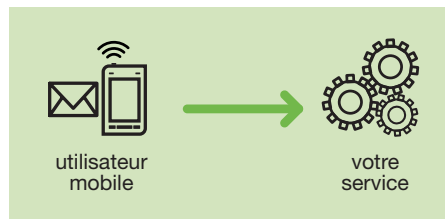
Quels sont mes frais ?

Le coût des services mpulse comprend une commission correspondant au « partage de revenu », des frais de mise

en place ainsi qu'un fixe mensuel.

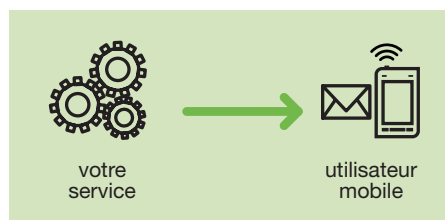
SMS Premium MO (mobile originated)

Vos clients mobiles sont facturés lorsqu'ils envoient un SMS à votre service, concours ou application. C'est le modèle le mieux adapté aux services à la demande.



SMS Premium MT (mobile terminated)

Le paiement est initié lorsque vous envoyez un message sur le mobile de votre client. Le SMS Premium MT est utilisé pour les services de type « abonnements ».



Numéro court (short code)

Les numéros courts servent à l'envoi de SMS/MMS. Ce sont des numéros plus courts que les numéros de téléphones classiques. En conséquence ils sont plus faciles à lire et à mémoriser que les numéros habituels. De plus, ils permettent les paiements mobiles. Dans la plupart des pays, chaque numéro court premium à un prix facial prédéterminé pour le consommateur final, qui ne peut pas être modifié.

Numéro court dédié

Il s'agit d'un numéro court utilisé de manière exclusive par votre entreprise. Vous pourrez gérer plusieurs applications avec un seul numéro court de manière simple, cela évite de compromettre votre marque avec d'autres.

Numéro court partagé

Ces numéros sont partagés par différents clients mpulse. C'est en tapant un mot clé spécifique que le SMS est redirigé vers vos services. Les numéros partagés permettent de minimiser les frais de mise en place et les frais fixes mensuels. mpulse propose des numéros partagés pour la plupart des catégories tarifaires.

à propos de mpulse

Couverture géographique

Pays	Paiements par internet-mobile	SMS Premium MO	SMS Premium MT	Numéro long (MO à MSISDN)
Luxembourg	✓	✓	✓	✓
France	✓	✓	✓	
Belgique		✓	✓	
Pays-Bas		✓	✓	
Allemagne		✓	✓	
Suisse			✓	
Grande-Bretagne		✓	✓	

La garantie mpulse

24/7

Surveillance 24/7 par des experts et interventions d'urgence.

Up-time

Un up-time annuel >99%

Un paiement au plus tôt

mpulse vous fournit la garantie que vous recevrez vos versements aussitôt que les opérateurs nous auront payé, même si cela implique que le versement ait lieu avant la date fixée dans nos conditions de paiement.

La traçabilité de vos revenus

Grace à notre interface, suivez facilement et en temps réel vos messages premium et vos transactions. Créez des rapports pour suivre les évolutions mensuelles, hebdomadaires ou quotidiennes de vos services, en fonction du numéro concerné, du pays ou encore de l'opérateur.

Une infrastructure solide

mpulse possède une infrastructure technique à la fois robuste et fiable, ce qui vous assure une qualité de service optimale.

La maison mère de mpulse, basée au Luxembourg (eBRC) ainsi que sa filiale française sont toutes deux hautement sécurisées et monitorées 24/7. Nos serveurs de données principaux sont hébergés parmi les serveurs de back-up des plus grandes institutions financières du Luxembourg. Le site est donc soumis à un ensemble de mesures de sécurité très strictes qui garantissent une protection maximale en cas de dégradation intentionnelle ou accidentelle. Ces mesures de sécurité incluent entre autre un détecteur de mouvements infrarouge, une surveillance vidéo continue, des politiques restrictives d'accès du personnel, un système d'évacuation de l'oxygène en cas d'incendie ainsi qu'un réseau électrique de secours en cas de panne. L'infrastructure est composée d'un parc de serveurs totalement redondant, comprenant des clusters d'applications et un fail-over automatique. Les connexions aux opérateurs mobiles se font sur un VPN sécurisé. Les connexions IP sont établies via un mécanisme d'appairage redondant au travers des IXP (points d'échanges) luxembourgeois (LIX), Belges (BNIX) et Allemands (DECX).

La supervision constante de nos experts

Les serveurs de production mpulse sont continuellement supervisés par des experts. Nous possédons un système de surveillance qui s'assure à chaque instant de l'état de l'ensemble des composants de l'infrastructure et qui alerte immédiatement nos experts en cas de défaillance. Ces derniers décèlent, identifient et écartent les menaces potentielles pour votre réseau et vos applications.

Références

À propos

mpulse est acteur du marché de la téléphonie mobile depuis 2004 et gère actuellement plus de 50 numéros courts. Ce succès s'explique par la relation de confiance que nous entretenons avec les opérateurs mobiles, la fiabilité de nos technologies ainsi que la qualité de notre accompagnement.

Spécialistes du mobile

Bob Mobile
Funmobile
Handysms.com
Index Multimedia
Mediapiazza

Marques & Publicité

Alfa Romeo
ArcelorMittal
BIC
Benq
Euro RSCG
Quick
McDonald's
Mercedes-Benz
Peugeot
Renault
SES ASTRA
Total
Volvo

Associations & Média

Amnesty International
Loterie Nationale
RTL Group
Red-Cross
Unicef

Institutions financières

Banque Invik
Banque Havilland
MasterCard
Schroders
UBI Banca International

Télécommunications

Belgacom group
Millicom group
Orange group

mpulse

messaging & micropayment

Luxembourg - 7, rue J. Fischbach / ZA, am Bann - L-9372 Leudelange |
France - 4, rue Marconi - 57070 Metz |

Phone: (+33) 01 73 79 10 50 | Fax: (+33) 01 73 79 10 51

Phone: (+352) 26 33 85 - 1 | Fax: (+352) 26 33 85 - 20

EMAIL: info@mpulse.eu | www.mpulse.eu
EMAIL: info@mpulse.fr | www.mpulse.fr

WEB: www.mpulse.eu